



Sydel, Sedep et Synapse fédèrent l'ensemble de leur offre produits et services sous la marque SYLEPS

Le lancement de la marque SYLEPS s'inscrit dans une stratégie d'entreprise sur le long terme destinée à garantir à nos clients une offre globale clé en main dans l'automatisation de process industriels.

Comment rester compétitif et fournir une offre de valeur sur un marché à haute technicité et fortement concurrentiel? La logique d'une offre globale compétitive, harmonisée et fiabilisée entre ses composantes transitive, informatique et robotique s'est imposée comme une nécessité stratégique incontournable pour les entreprises Sydel, Sedep et Synapse. C'est tout l'enjeu du développement du nouveau concept **SYLEPS**.

Sydel et Sedep, experts en ingénierie de process industriels, réalisent des systèmes informatiques et de maintenance automatisée. Les deux sociétés consolident aujourd'hui leurs 20 ans d'alliance stratégique par une prise de participation majoritaire dans le capital de Synapse, spécialiste de la robotique industrielle. La fusion de leurs compétences exprime toute sa force à travers la création de **SYLEPS**, marque commune aux trois sociétés, dont la finalité est d'offrir aux industriels une gamme de produits et services riches et complémentaires couvrant 3 pôles de compétences :

- **SYLEPS Informatique** : édition et intégration de progiciels de gestion industrielle
- **SYLEPS Transitive** : étude, ingénierie et transitive de process
- **SYLEPS Robotique** : robotique industrielle

Les trois entités ciblent aussi bien l'industrie agroalimentaire, leur marché historique, ainsi que d'autres secteurs industriels tels que la pharmacie, la cosmétique, le textile et la distribution sur lesquels elles étaient peu présentes. Preuve de leur volonté d'élargir leur marché cible, un Responsable Marché Industrie vient d'être nommé avec un objectif clé : la réalisation d'un volume d'affaires de 25 % sur le segment non-agroalimentaire d'ici fin 2010.

La signature « **SYLEPS, l'architecte de vos performances** » est plus qu'une promesse. C'est l'engagement d'un interlocuteur - maître d'œuvre unique - de concevoir, réaliser et intégrer des projets logistiques simples ou complexes à ROI performant.

La marque **SYLEPS** présente également la garantie de solutions à la pointe de la technologie grâce à des investissements conséquents en R&D couvrant tout particulièrement le domaine de la préparation de commandes. Cette capacité d'innovation a été saluée en 2008 par les spécialistes qui ont décerné le Prix Janus de l'Industrie pour le Convoyeur Profilé Série 20 et le Prix IPA de l'Innovation pour le progiciel de gestion Sydel Univers. Toujours en termes d'innovation, de nouvelles solutions de stockage automatisé (transstockeurs et micro-transstockeurs) et de palettisation robotisée (poste multi-robots et navette circulaire) sont opérationnelles depuis 2008.

Le challenge de **SYLEPS** est d'envergure européenne. Il se construit autour de deux filiales espagnole et italienne créées en 2007 et 2008 et d'une agence commerciale au Benelux qui ont enregistré une prise de commandes cumulée de plus de 16 M€ en 2008.

En lançant la marque **SYLEPS**, les entreprises Sydel, Sedep et Synapse ont posé les fondements d'une stratégie à long terme qui sera couronnée à un horizon proche par une fusion capitalistique et la naissance d'une entité Groupe unique qui héritera du nom de sa marque.

Retrouvez l'offre complète **SYLEPS** sur le site www.syleps.com

CONTACT PRESSE

Simona MARTIN
Responsable Marketing
mail : simona.martin@sydel.fr
tél. : 02 97 88 02 02

syleps, l'architecte de vos performances

La marque **syleps** est née de la volonté commune de SYDEL - SEDEP - SYNAPSE de vous offrir le meilleur des technologies et de l'ingénierie PROCESS Informatique - Transitive - Robotique.

Découvrez **syleps** sur www.syleps.com

