

**Interview**  
**Les nouveaux**  
**axes**  
**stratégiques**  
**de Syleps**



Nous vous avons annoncé voici quelques jours l'intégration des trois entités Sydel, Sedep et Synapse au sein d'une seule marque. (Cf. NL 733). Philippe Loiseau, Président du directoire revient sur ses motivations : *« Tout est parti du constat qu'il y avait des gains importants à réaliser en fédérant nos activités. En septembre 2008 ma nomination à la tête de Sydel et de Sedep a été l'occasion de procéder à ce rapprochement.*

*Au-delà des économies d'échelle, mettre en commun signifie aussi privilégier l'intérêt collectif. De plus, vis-à-vis des clients il est important de proposer une offre globale avec un interlocuteur unique qui garantisse la cohérence et le succès de la réalisation ».* Pour ce qui est de la prise de participation dans la société Synapse, spécialisée dans la robotisation,

Philippe Loiseau y voit la suite logique d'une collaboration réussie : *« Nous avons avec Synapse une collaboration étroite de longue date. Si bien qu'au fil du temps cette situation de sous-traitance n'était plus satisfaisante et que l'intégration de cette société dans le groupe constituait une solution naturelle. Dès lors, nous avons une offre complète et intégrée ».* L'autre axe stratégique mis en avant par Philippe Loiseau est le renforcement de l'entreprise dans des secteurs industriels autres que l'agroalimentaire :

*« Nous avons beaucoup investi en R&D ce qui nous permet d'avoir aujourd'hui des produits performants pour l'agroalimentaire, mais également valables pour d'autres secteurs industriels. C'est pour l'entreprise Syleps une volonté stratégique de vouloir conquérir de nouveaux marchés. Nous sommes déjà présents dans des secteurs comme la pharma ou la mécanique, mais nous voulons nous développer encore plus dans ces industries ainsi que dans le domaine du textile. Et pour mettre en œuvre cette diversification nous avons recruté un responsable, Didier Velcin, qui en aura la charge ».* Enfin Syleps, qui possède de nombreuses réalisations dans le grand ouest et dans le reste de la France, possède des implantations à l'internationale. Une couverture géographique que Philippe Loiseau entend encore élargir notamment à travers des partenariats internationaux :

*« Nous sommes assez friands de contrats cadres avec des clients qui souhaitent se développer à l'international. C'est un accompagnement qui profite aux industriels qui trouvent chez nous des solutions reproductibles quelque soit le pays où ils décident d'aller. C'est également un bon moyen pour nous d'étendre notre rayonnement géographique ».* Avec un chiffre d'affaires de 30 Millions d'euros, Syleps emploie 200 personnes. 8% de ses revenus sont consacrée à la R&D. **JPG**